

Sintesi delle principali attività e progetti realizzati nel 2020

WEBINARS GRATUITI:	
Data	Evento
28/04/2020	Il Sistema Italia a supporto della comunità imprenditoriale italiana in Portogallo
21/05/2020	Opportunità commerciali e di investimento in Portogallo
19/10/2020	Digital Marketing e l'esperienza digitale del cliente
04/11/2020	Le opportunità del settore agroalimentare in Portogallo
24/11/2020	Opportunità del settore automobilistico e di automazione industriale in Portogallo
10/12/2020	Incontro con le imprese italiane partecipanti al Websummit 2020
17/12/2020	Strumenti per il rafforzamento della cooperazione tra Italia e Portogallo
AZIONI DI MARKETING E INDAGINE COMMERCIALE A FAVORE DEI SOCI	
<ul style="list-style-type: none"> • Vetrina dei soci – Lanciato il 1° numero della newsletter, creata specificamente con l'obiettivo di diventare un canale di promozione dei nostri associati. • Bulgari – Divulgazione della campagna di vendite di Natale dell'associato con condizioni differenziate per i soci della Camera. • Restaurante Eleven – Divulgazione della quindicina del Tartufo Bianco d'Alba promossa dal nostro associato. • Riunioni B2B – Realizzate due sessioni di riunioni B2B di presentazione di imprese italiane a importatori portoghesi.. 	
FIERA DIGITALE	
<p>Marmomacc Re-Start 2020 – Abbiamo partecipato alla 1ª edizione totalmente digitale della principale fiera mondiale nel settore delle pietre ornamentali con una delegazione di 14 imprese portoghesi espositrici.</p>	
NEWSLETTER E SURVEY	
<ul style="list-style-type: none"> • Andrà tutto bene – Durante i primi mesi della pandemia, abbiamo creato una newsletter speciale con l'obiettivo di divulgare le misure di supporto all'economia. Abbiamo curato e inviato agli associati e ai partner della Camera 3 edizioni di questa newsletter. • Survey Impatto Coronavirus – In aprile abbiamo realizzato uno studio sull'impatto del CORONAVIRUS sull'attività economica dei soci della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo e delle imprese italiane presenti in Portogallo. Ben 54 imprese hanno risposto all'inchiesta e i risultati sono stati divulgati. 	