SCHEDA
**1**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# DOMANDA DI ISCRIZIONE Si prega di compilare in stampatello leggibile

## DATI ESPOSITORE
(OBBLIGATORI)

Ragione sociale

Indirizzo

CAP Città

Prov. Nazione

Pref. Tel.

Pref. Fax

E-mail Sito web

Codice Fiscale P. IVA

## REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE

Nome e Cognome Qualifica

Pref. Tel.

Cell.

E - mail personale

**WEB PASSWORD:** la **password** verrà inviata alla email personale per consentire l'accesso all'area riservata, al catalogo on-line, ai servizi erogati da Fiera Milano e tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione

## QUALIFICA

☐ Produttore ☐ Importatore ☐ Commerciante/ Distributore ☐ Rappresentate esclusivo ☐ Consorzio o Ente ☐ Stampa

## EVENTUALI RIFERIMENTI OPERATIVI

**FATTURAZIONE**
Da compilare solo nel caso in cui la fattura debba essere intestata a ragione sociale diversa da quella sopra indicata. È necessario allegare una dichiarazione di accettazione a firma del cliente di fatturazione.

P.IVA

C.Fisc.

Pref. Tel.

Pref. Fax

**DOCUMENTAZIONE**
Da compilare solo nel caso in cui la documentazione debba essere inviata ad indirizzo diverso da quello sopra indicato.

Pref. Tel.

Pref. Fax

## REFERENTE POSTEGGIO PER LA SICUREZZA

Nome e Cognome Qualifica

Reperibilità in azienda Pref. Tel.

Cell. E-mail personale

SCHEDA **1**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# RICHIESTA SPAZI ESPOSITIVI

## AREA LIBERA

**Spazi espositivi disponibili fino ad esaurimento**

### ORDINE

- Le aree espositive sono costituite da moduli di 18 mq (4x4,5 m) e multipli
- **L'area libera non include alcun tipo di allestimento/arredamento** (es. pareti, moquette...)
- Il **soppalco**, ha il costo aggiuntivo di € 50,00/mq.
- Altezze aggiuntive (rispetto all'altezza standard di 3m) € 30,00/mq (versamento minimo € 150,00)

MQ DI SOPPALCO RICHIESTI ____

I prezzi sotto indicati comprendono: allacciamento e consumo elettrico fino a 5 kw, estintori, imposta comunale di pubblicità, inviti clientela, diritti d'autore per installazioni soggette alle norme esattive, diritti discografici (escluso spettacoli dal vivo) e il servizio di pulizia stand per la durata della manifestazione (vedi art. 10.1 r.g.).

| mq | Prezzo al mq AREA LIBERA | Prezzo al mq AREA PREMIUM (FOOD AVENUE) |
|---|---|---|
| mq ____ aperti su 1 lato | ☐ € 196,00 | ☐ € 216,00 |
| mq ____ aperti su 2 lati | ☐ € 209,00 | ☐ € 230,00 |
| mq ____ aperti su 3 lati | ☐ € 230,00 | ☐ € 253,00 |
| mq ____ aperti su 4 lati | ☐ € 250,00 | ☐ € 275,00 |
| | | (Minimo richiesto 72 mq) |

☐ RICHIESTA PERSONALIZZAZIONE SUPERFICI € 50,00/mq

Esenzione Iva (solo per le società italiane) ☐ SI ☐ NO

## ACCONTO

A seguito dell'ordine si richiede il seguente acconto:

☐ **Quota iscrizione per la ditta titolare del posteggio**
(comprende tassa di iscrizione obbligatoria, iscrizione a catalogo, servizi assicurativi) € 550,00

☐ **Quota iscrizione Co-Espositore/Azienda Rappresentata**
(comprende tassa di iscrizione obbligatoria, iscrizione a catalogo, servizi assicurativi) n° ____ € 255 cad. € 0,00

☐ **Iscrizione Marchi (gratuita)**
(da inserire all'interno dell'area riservata) n° ____

☐ **Versamento in unica soluzione per AREA NUDA**
(da versare all'atto di iscrizione alla manifestazione) mq ____ €100,00 / mq € 0,00

TOTALE IMPONIBILE € 0,00
IVA Vigente (se dovuta) € 0,00
**TOTALE ACCONTO** € 0,00

**Se entro il 31 Dicembre 2016 possibilità di versamento in acconto in due soluzioni così suddivise:**

☐ **Quota iscrizione Co-Espositore/Azienda Rappresentata**
(comprende tassa di iscrizione obbligatoria, iscrizione a catalogo, servizi assicurativi) n° ____ € 255 cad. € 0,00

☐ **1° anticipo cauzionale per AREA NUDA**
(da versare all'atto di iscrizione alla manifestazione) mq ____ € 50,00 / mq € 0,00

TOTALE IMPONIBILE € 0,00
IVA Vigente (se dovuta) € 0,00
**TOTALE 1°ACCONTO** € 0,00

☐ **2° anticipo cauzionale per AREA NUDA**
(da versare a 90 giorni dalla data del 1° anticipo) mq ____ € 50,00 / mq € 0,00

TOTALE IMPONIBILE € 0,00
IVA Vigente (se dovuta) € 0,00
**TOTALE 2°ACCONTO** € 0,00

**N.B.: IL SALDO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DOVRÀ ESSERE EFFETTUATO ENTRO IL 07 APRILE 2017.**
**IN MANCANZA DEL VERSAMENTO DI CUI SOPRA FIERA MILANO SPA SI RISERVA DI NON EROGARE L'ENERGIA ALLO STAND, IN FASE DI MONTAGGIO, ALLESTIMENTO E DURANTE LA MANIFESTAZIONE.**
**ATTENZIONE:** in caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/bis/9 DPR 633/72, allegare 2 dichiarazioni di intento: una a Fiera Milano S.p.A. e una intestata a FASTWEB S.p.A. per eventuali servizi aggiuntivi.

SCHEDA
**1**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# RICHIESTA SPAZI ESPOSITIVI - PAGAMENTO

## FORME DI PAGAMENTO ACCETTATE

Queste schede devono pervenire in originale a Fiera Milano S.p.A. - TUTTOFOOD - S.S. del Sempione, 28 - 20017 Rho (MI) accompagnate dal relativo acconto a mezzo:

☐ **Assegno** intestato a: **Fiera Milano S.p.A.** per TUTTO**FOOD** 2017

Assegno n. _____ Banca _____

☐ **Bonifico Bancario** (Allegare alla presente domanda di iscrizione la copia del bonifico timbrato dalla banca) intestato a: **Fiera Milano S.p.A. BANCA POPOLARE DI MILANO AG. 74 - Rho**
IBAN IT 06I0558420500000000070002 - BIC BPMI IT M1074

**N.B. NELLA CAUSALE DEL PAGAMENTO DEVE ESSERE INDICATA TASSATIVAMENTE LA MANIFESTAZIONE E LA RAGIONE SOCIALE DELL'ESPOSITORE**

☐ **Carta di credito (collegarsi al sito www.fieramilano.it - sezione Espositore - sezione pagamenti on-line)**
Versamento effettuato, giuste le norme di iscrizione e giusto l'Art. 6 del Regolamento Generale di TUTTO**FOOD** 2017

**ATTENZIONE:** in caso di partecipazione da parte di enti pubblici e/o istituzioni pubbliche occorre indicare:

☐ il codice identificativo di gara (CIG) _____
☐ il codice unico di progetto (CUP) _____
☐ il codice univoco per la fatturazione elettronica _____

**- Art. 7 del Regolamento Generale della presente domanda di ammissione**

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del codice civile, nel loro insieme ed in ogni specifica parte, la Ditta sottoscritta dichiara di approvare espressamente i seguenti articoli e paragrafi del Regolamento Generale di Manifestazione: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 22, 23, 24, 26, 31, 34, 35. L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver ricevuto la nota informativa ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n. 209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data __ / __ / __ Timbro e Firma _____

## TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

La Ditta sottoscritta dichiara di approvare espressamente le condizioni previste dagli articoli del Regolamento Generale allegate alla domanda di iscrizione. Le iscrizioni sono aperte fino al 23 marzo 2017. Successive domande di partecipazione saranno prese in considerazione solo compatibilmente alla disponibilità di spazio (vedi art. 4 del Regolamento Generale).

Data __ / __ / __ Timbro e Firma _____

## TUTELA DELLA PRIVACY

**Consenso dell'Espositore al trattamento dei suoi Dati Personali**

**Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 – Codice Privacy**

In relazione alle informazioni sul trattamento dei Dati Personali riportate all'art. 34 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei suoi Dati da parte di Fiera Milano S.p.A., quale Titolare, per finalità di:
a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori):

☐ **Si, acconsento** ☐ **No, non acconsento**

b) comunicazione e/o cessione dei Dati Personali ad altre società del gruppo Fiera Milano (indicate nell'informativa) ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori evidenziati nell'informativa) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità tradizionali ed automatizzate sopra indicate:

☐ **Si, acconsento** ☐ **No, non acconsento**

Data __ / __ / __ Timbro e Firma _____

SCHEDA
**1a**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# ISCRIZIONE CO-ESPOSITORE

**Si intende con proprio personale presente nello stand, esposizione prodotti e/o servizi (norma ISO 25639)**

**NEL CASO I CO-ESPOSITORI FOSSERO PIÙ DI 2 SI PREGA DI RISTAMPARE IL MODULO**

Ragione sociale titolare di stand

**Per ogni co-espositore la quota di iscrizione obbligatoria pari a € 255,00 + IVA, verrà addebbitata direttamente al titolare dello stand. Per informazioni vedere art. 10.2 del Regolamento Generale.**

## DATI ANAGRAFICI CO-ESPOSITORE
(OBBLIGATORI)

Ragione sociale

Indirizzo

CAP Città

Prov. Nazione

Pref. Tel.

Pref. Fax

E-mail Sito web

Codice Fiscale P. IVA

**REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE**

Nome e Cognome Qualifica

Pref. Tel. Cell.

E-mail personale

**QUALIFICA** ☐ Produttore ☐ Importatore ☐ Commerciante / Distributore ☐ Rappresentate esclusivo ☐ Consorzio o Ente ☐ Stampa

**WEB PASSWORD:** la **password** verrà inviata alla email personale per consentire l'accesso all'area riservata, al catalogo on-line, ai servizi erogati da Fiera Milano e tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione

## DATI ANAGRAFICI CO-ESPOSITORE

Ragione sociale

Indirizzo

CAP Città

Prov. Nazione

Pref. Tel.

Pref. Fax

E-mail Sito web

Codice Fiscale P. IVA

**REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE**

Nome e Cognome Qualifica

Pref. Tel. Cell.

E-mail personale

**QUALIFICA** ☐ Produttore ☐ Importatore ☐ Commerciante / Distributore ☐ Rappresentate esclusivo ☐ Consorzio o Ente ☐ Stampa

SCHEDA **1a bis**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# ISCRIZIONE AZIENDA RAPPRESENTATA

**Si intende con esposizione prodotti e/o materiale pubblicitario,senza personale presente allo stand (norma ISO 25639)**

**NEL CASO LE AZIENDE RAPPRESENTATE FOSSERO PIÙ DI 2 SI PREGA DI RISTAMPARE IL MODULO**

Ragione sociale titolare di stand

**Per ogni Azienda Rappresentata la quota di iscrizione obbligatoria pari a € 255,00 + IVA, verrà addebbitata direttamente al titolare dello stand. Per informazioni vedere art. 10.2 del Regolamento Generale.**

## DATI ANAGRAFICI AZIENDA RAPPRESENTATA

(OBBLIGATORI)

Ragione sociale

Indirizzo

CAP Città

Prov. Nazione

Pref. Tel.

Pref. Fax

E-mail Sito web

Codice Fiscale P. IVA

**REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE**

Nome e Cognome Qualifica

Pref. Tel. Cell.

E-mail personale

**QUALIFICA** ☐ Produttore ☐ Importatore ☐ Commerciante / Distributore ☐ Rappresentate esclusivo ☐ Consorzio o Ente ☐ Stampa

**WEB PASSWORD:** la **password** verrà inviata alla email personale per consentire l'accesso all'area riservata, al catalogo on-line, ai servizi erogati da Fiera Milano e tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione

## DATI ANAGRAFICI AZIENDA RAPPRESENTATA

Ragione sociale

Indirizzo

CAP Città

Prov. Nazione

Pref. Tel.

Pref. Fax

E-mail Sito web

Codice Fiscale P. IVA

**REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE**

Nome e Cognome Qualifica

Pref. Tel. Cell.

E-mail personale

**QUALIFICA** ☐ Produttore ☐ Importatore ☐ Commerciante / Distributore ☐ Rappresentate esclusivo ☐ Consorzio o Ente ☐ Stampa

SCHEDA

**1b**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# ISCRIZIONE MARCHI

## L'ISCRIZIONE È GRATUITA

**I marchi dovranno essere inseriti all'interno dell'area riservata nella sezione "dati a catalogo".**

**L'inserimento è a cura del titolare dello stand o del co-espositore.**

**L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di mancato o errato inserimento.**

SCHEDA
**1c**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

# SETTORI MERCEOLOGICI (Inserire solo una categoria merceologica)

## TUTTO**BAKERY**

- ☐ B - Associazioni e consorzi
- ☐ B - Attrezzature e servizi
- ☐ B - Biologico
- ☐ B - Free from
- ☐ B - Pane
- ☐ B - Pane proteico
- ☐ B - Pizza
- ☐ B - Basi Pronte
- ☐ B - Private label
- ☐ B - Prodotti da forno
- ☐ B - Prodotti da forno non lievitati
- ☐ B - Prodotti sostitutivi del pane
- ☐ B - Prodotti Kosher
- ☐ B - Prodotti Halal
- ☐ B - Prodotti tipici e Specialità regionali
- ☐ B - Snack

## TUTTO**DAIRY**

- ☐ D - Associazioni e consorzi
- ☐ D - Attrezzature e servizi
- ☐ D - Biologico
- ☐ D - Burro e altri grassi
- ☐ D - Formaggi a latte crudo
- ☐ D - Formaggi a latte pastorizzato
- ☐ D - Formaggi grassi
- ☐ D - Formaggi semigrassi
- ☐ D - Formaggi leggeri
- ☐ D - Formaggi magri
- ☐ D - Formaggi conservati in salamoia
- ☐ D - Formaggi a pasta molle
- ☐ D - Formaggi a pasta semidura
- ☐ D - Formaggi a pasta dura
- ☐ D - Formaggi a pasta cruda
- ☐ D - Formaggi a pasta semicotta
- ☐ D - Formaggi a pasta cotta
- ☐ D - Formaggi a pasta erborinata
- ☐ D - Formaggi a pasta filata
- ☐ D - Formaggi a pasta pressata
- ☐ D - Formaggi a pasta fusa e creme spalmabili
- ☐ D - Formaggi a stagionatura media
- ☐ D - Formaggi a stagionatura lenta
- ☐ D - Formaggi affumicati
- ☐ D - Formaggi freschi
- ☐ D - Formaggi vegetali
- ☐ D - Free from
- ☐ D - Latte
- ☐ D - Latte in polvere
- ☐ D - Latte vegetale
- ☐ D - Panna e altre creme di latte
- ☐ D - Panna e altre creme di latte vegetale
- ☐ D - Private label
- ☐ D - Prodotti a base di latte in polvere
- ☐ D - Prodotti Halal
- ☐ D - Prodotti Kosher
- ☐ D - Prodotti tipici e Specialità regionali
- ☐ D - Ricotta
- ☐ D - Yogurth
- ☐ D - Yogurth vegetale

## TUTTO**DELI**

- ☐ DE - Associazioni e consorzi
- ☐ DE - Attrezzature e servizi
- ☐ DE - Biologico
- ☐ DE - Delicatessen
- ☐ DE - Free from
- ☐ DE - Gastronomia, piatti pronti
- ☐ DE - Piatti pronti disidratati
- ☐ DE - Private label
- ☐ DE - Prodotti Halal
- ☐ DE - Prodotti Kosher
- ☐ DE - Prodotti tipici, regionali
- ☐ DE - Salse e condimenti

**Inserimenti di ulteriori eventuali categorie e sotto categorie, sono ad esclusivo carico dell'azienda, nell'apposita area riservata, sezione: dati a catalogo**

SCHEDA
**1c**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

# SETTORI MERCEOLOGICI (Inserire solo una categoria merceologica)

## TUTTO**DRINK**

- ☐ DR - Acqua minerale
- ☐ DR - Associazioni e consorzi
- ☐ DR - Attrezzature e servizi
- ☐ DR - Attrezzature per food service
- ☐ DR - Bevande alcoliche
- ☐ DR - Bevande analcoliche (apertitivi, succhi di frutta e soft drinks)
- ☐ DR - Biologico
- ☐ DR - Birra
- ☐ DR - Caffè e surrogati
- ☐ DR - Chips
- ☐ DR - Energy drinks / bevande funzionali
- ☐ DR - Food & Beverage per fuori casa
- ☐ DR - Free from
- ☐ DR - Prodotti Halal
- ☐ DR - Prodotti Kosher
- ☐ DR - Prodotti tipici, regionali
- ☐ DR - Private label
- ☐ DR - Semilavorati concentrati e ingredienti per bevande
- ☐ DR - Vino, liquori e distillati

## TUTTO**FROZEN**

- ☐ F - Aperitivi e Antipasti
- ☐ F - Associazioni e consorzi
- ☐ F - Attrezzature e servizi
- ☐ F - Biologico
- ☐ F - Cucina Internazionale
- ☐ F - Fresco e freschissimo
- ☐ F - Free from
- ☐ F - Gelato
- ☐ F - Pane e sostitutivi
- ☐ F - Pasta
- ☐ F - Pasta all'uovo
- ☐ F - Pasticceria, dessert
- ☐ F - Piatti pronti
- ☐ F - Pizza e basi pronte
- ☐ F - Private label
- ☐ F - Prodotti a base di carne
- ☐ F - Prodotti a base di latte
- ☐ F - Prodotti da forno dolci
- ☐ F - Prodotti da forno salati
- ☐ F - Prodotti Halal
- ☐ F - Prodotti Ittici
- ☐ F - Prodotti Kosher
- ☐ F - Prodotti tipici e Specialità regionali
- ☐ F - Pesci, molluschi e crostacei
- ☐ F - Salse, Sughi e Condimenti
- ☐ F - Vegetali e frutta

## TUTTO**GREEN**

- ☐ GF - Alimentazione biologica certificata
- ☐ GF - Associazioni e consorzi
- ☐ GF - Attrezzature e servizi
- ☐ GF - Prodotti erboristici
- ☐ GF - Prodotti macrobiotici
- ☐ GF - Prodotti da agricoltura biologica
- ☐ GF - Prodotti vegani

## TUTTO**GROCERY**

- ☐ G - Aceti
- ☐ G - Associazioni e consorzi
- ☐ G - Attrezzature e servizi
- ☐ G - Biologico
- ☐ G - Brodo e zuppe
- ☐ G - Chips
- ☐ G - Conserve, sottolio, sottaceti
- ☐ G - Conserve di pomodori, salsa e concentrato di pomodoro
- ☐ G - Etnico
- ☐ G - Farine, semole derivati
- ☐ G - Free from
- ☐ G - Frutta in scatola
- ☐ G - Frutta secca, disidratata
- ☐ G - Funghi, tartufi e loro derivati
- ☐ G - Materie prime (Additivi, semilavorati, ingredienti)
- ☐ G - Marmellate, gelatine, spalmabili e mostarde
- ☐ G - Private label
- ☐ G - Prodotti Halal
- ☐ G - Prodotti Kosher
- ☐ G - Prodotti tipici, regionali
- ☐ G - Riso, cereali, legumi
- ☐ G - Silver per infanzia, senza glutine, poveri di sodio
- ☐ G - Spezie e aromi
- ☐ G - Thé e infusi
- ☐ G - Uova e derivati
- ☐ G - Vegetali in scatola
- ☐ G - IV e V gamma

**Inserimenti di ulteriori eventuali categorie e sotto categorie, sono ad esclusivo carico dell'azienda, nell'apposita area riservata, sezione: dati a catalogo**

SCHEDA
**1c**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

# SETTORI MERCEOLOGICI (Inserire solo una categoria merceologica)

## TUTTO**MEAT**

- ☐ M - Associazioni e consorzi
- ☐ M - Attrezzature e servizi
- ☐ M - Biologico
- ☐ M - Carne fresca avicola - cunicola
- ☐ M - Carne fresca bovina
- ☐ M - Carne fresca bufalina
- ☐ M - Private label - Carne
- ☐ M - Private label - Salumi
- ☐ M - Prodotti Halal
- ☐ M - Prodotti Kosher
- ☐ M - Salumi insaccati crudi
- ☐ M - Salumi insaccati cotti
- ☐ M - Salumi non insaccati crudi
- ☐ M - Salumi non insaccati cotti
- ☐ M - Selvaggina
- ☐ M - Carne fresca equina
- ☐ M - Carne fresca ovina – caprina
- ☐ M - Carne fresca suina
- ☐ M - Carne secca e salata
- ☐ M - Conserve a base di carne
- ☐ M - Frattaglie e interiora
- ☐ M - Free from
- ☐ M - Piatti pronti a base di carne
- ☐ M - Prodotti a base di carne
- ☐ M - Prodotti tipici e Specialità regionali

## TUTTO**OIL**

- ☐ O - Associazioni e consorzi
- ☐ O - Attrezzature e servizi
- ☐ O - Biologico
- ☐ O - Free from
- ☐ O - Grassi vegetali
- ☐ O - Olio
- ☐ O - Private label
- ☐ O - Prodotti Halal
- ☐ O - Prodotti Kosher
- ☐ O - Prodotti tipici regionali

## TUTTO**PASTA**

- ☐ P - Associazioni e consorzi
- ☐ P - Attrezzature e servizi
- ☐ P - Biologico
- ☐ P - Free from
- ☐ P - Gnocchi
- ☐ P - Pasta fresca
- ☐ P - Pasta ripiena
- ☐ P - Pasta secca
- ☐ P - Pasta speciale
- ☐ P - Private label
- ☐ P - Prodotti Halal
- ☐ P - Prodotti Kosher
- ☐ P - Prodotti tipici, regionali

## TUTTO**PRESS**

- ☐ ST - Stampa
- ☐ ST - Stampa specializzata

## TUTTO**REGIONAL**

- ☐ R - Associazioni e consorzi
- ☐ R - Ente di certificazione
- ☐ R - Enti Pubblici, Ministeri
- ☐ R - Organismo di promozione
- ☐ R - Reti d'impresa

**Inserimenti di ulteriori eventuali categorie e sotto categorie, sono ad esclusivo carico dell'azienda, nell'apposita area riservata, sezione: dati a catalogo**

SCHEDA
**1c**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017
**www.tuttofood.it**

# SETTORI MERCEOLOGICI (Inserire solo una categoria merceologica)

## TUTTO**SEAFOOD**

- ☐ SF - Associazioni e consorzi
- ☐ SF - Attrezzature e servizi
- ☐ SF - Biologico
- ☐ SF - Free from
- ☐ SF - Pesce affumicato
- ☐ SF - Pesce e frutti di mare trasformati e confezionati
- ☐ SF - Pesce essiccato
- ☐ SF - Pesce fresco, molluschi e crostacei
- ☐ SF - Piatti pronti a base di pesce
- ☐ SF - Prodotti Halal
- ☐ SF - Prodotti tipici regionali
- ☐ SF - Prodotto ittico congelato
- ☐ SF - Prodotto ittico in scatola
- ☐ SF - Prodotto ittico semi-conservato
- ☐ SF - Prodotti Kosher
- ☐ SF - Prodotti spalmabili
- ☐ SF - Uova di pesce

## TUTTO**SWEET**

- ☐ S - Associazioni e consorzi
- ☐ S - Attrezzature e servizi
- ☐ S - Biologico
- ☐ S - Biscotteria e pasticceria
- ☐ S - Caramelle, confetti, torrone
- ☐ S - Cioccolato
- ☐ S - Creme spalmabili
- ☐ S - Decorazioni per l'industria dolciaria
- ☐ S - Dessert
- ☐ S - Dolcificanti
- ☐ S - Free from
- ☐ S - Miele
- ☐ S - Prodotti da forno per ricorrenza (panettoni, colombe, pandori...)
- ☐ S - Prodotti Halal
- ☐ S - Prodotti Kosher
- ☐ S - Prodotti tipici regionali
- ☐ S - Private label
- ☐ S - Semilavorati e ingredienti
- ☐ S - Zuccheri

## VARIE E SERVIZI

- ☐ V - Associazioni e consorzi
- ☐ V - Attrezzature
- ☐ V - Etichettatura
- ☐ V - Logistica / Trasporti
- ☐ V - Packaging
- ☐ V - Servizi, IT
- ☐ V - Software Solution
- ☐ V - Varie

**Inserimenti di ulteriori eventuali categorie e sotto categorie, sono ad esclusivo carico dell'azienda, nell'apposita area riservata, sezione: dati a catalogo**

SCHEDA
**1d**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017

**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# AUTORIZZAZIONE INVIO DOCUMENTI A MEZZO MAIL

## *PERMISSION TO SEND DOCUMENTS BY MAIL*

**Obbligatorio sia per il titolare di stand che per i coespositori**
*Compulsory for both the stand owner and co-exhibitors*

☐ L'azienda _____ autorizza - a tempo indeterminato e fino a revoca - Fiera Milano Spa e Fastweb Spa a spedire in formato PDF tramite lo strumento della posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea.
L'indirizzo e-mail al quale si chiede di inviare i documenti - preferibilmente per posta certificata (PEC) - è il seguente:

☐ Referente amministrativo _____

Indirizzo e-mail _____

☐ L'azienda _____ non autorizza l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

---

☐ *The company _____ authorizes Fiera Milano Spa and Fastweb Spa to send administrative documents - in PDF format - by electronic mail (e-mail), as an alternative to traditional mail for an indefinite period and until further notice. Please send all the documents to the following e-mail address:*

☐ *Administrative representative* _____

☐ *E-mail address* _____

*The company _____ does not authorize to send the administrative documents via e-mail.*

---

**Attenzione: da rinviare, obbligatoriamente, con la domanda di partecipazione.**
*Warning: Should be returned, with TUTTOFOOD application form.*

☐☐ / ☐☐ / ☐☐
Data / *Date*

Timbro e Firma del Legale Rappresentante
*Stamp and signature of the Legal Rappresentative*

SCHEDA **1e**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017

**www.tuttofood.it**

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# RICHIESTA ALLESTIMENTO STAND *Si prega di compilare in stampatello leggibile*

## *PRE - ASSEMBLED AREA FROM* *Please fill in the form in legible block letters*

Ragione sociale / *Company name*

Indirizzo / *Address*

Cap / *Zip Code* Città / *City*

Pad. / *Pav.* Stand

Tel. / *Ph.* Fax

E-mail

Referente / *Contact name* P. IVA

**Ragione sociale da realizzare sul fascione* / *Fasciaboard company name***

La tariffa comprende solo il nome del titolare del posteggio. Eventuali aggiunte di nominativi, saranno calcolate a parte.
*Rete includes only the company name of direct exhibitor. Supplementaries company names will be assessed separately.*

| Descrizione / *Description* | Prezzo / *Price* | Quantità / *Quantity* | Importo / *Amount* |
|---|---|---|---|
| Formula Silver / *Silver Solution* | € 82,00* | Mq. / Sqm | € 0,00 |
| Formula Gold / *Gold Solution* | € 93,00* | Mq. / Sqm | € 0,00 |
| Formula Platinum / *Platinum Solution* | € 112,00* | Mq. / Sqm | € 0,00 |

## SETTORE MERCEOLOGICO / *PRODUCT CATEGORIES*

- ☐ TUTTO**BAKERY**
- ☐ TUTTO**DRINK**
- ☐ TUTTO**GROCERY**
- ☐ TUTTO**PASTA**
- ☐ TUTTO**SEAFOOD**
- ☐ TUTTO**DAIRY**
- ☐ TUTTO**FROZEN**
- ☐ TUTTO**MEAT**
- ☐ TUTTO**PRESS**
- ☐ TUTTO**SWEET**
- ☐ TUTTO**DELI**
- ☐ TUTTO**GREEN**
- ☐ TUTTO**OIL**
- ☐ TUTTO**REGIONAL**

**NB: Le immagini saranno visibili a breve sul sito www.tuttofood.it /** ***Images will be available soon on www.tuttofood.it***

**Per informazioni, prenotazioni e condizioni contrattuali contattare:**
***In order to request information, place booking, or enquire about terms and conditions of contract, please contact:***

| | | |
|---|---|---|
| Nicoletta Valentino: | nicoletta.valentino@fieramilano.it | Tel. / *Ph.* +39 02.49976739 |
| Rosaria Zardi: | rosaria.zardi@fieramilano.it | Tel. / *Ph.* +39 02.49976493 |
| Rebecca Capellaro | rebecca.capellaro@fieramilano.it | Tel. / *Ph.* +39 02.49976341 |

Email: allinclusivestand@tuttofood.it

**Attenzione: modulo compilato da allegare alla domanda di partecipazione**
***Warning: Filled up module must be attached to the application form***

/ /

Data / *Date*

Timbro e Firma / *Company stamp and signature*

SCHEDA **1e bis**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

MAY 8 - 11 MAGGIO 2017

**www.tuttofood.it**

Fiera Milano SpA
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale 42.445.141,00 i.v.
,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

# RICHIESTA ALLESTIMENTO TIPOLOGIA GREEN FOOD BIO

**Si prega di compilare in stampatello leggibile**

## *PRE - ASSEMBLED TYPE GREEN FOOD BIO*

***Please fill in the form in legible block letters***

Ragione sociale / *Company name*

Indirizzo / *Address*

Cap / *Zip Code* Città / *City*

Pad. / *Pav.* Stand

Tel. / *Ph.* Fax

E-mail

Referente / *Contact name* P. IVA

**Ragione sociale da realizzare sul fascione* / Fasciaboard company name**

La tariffa comprende solo il nome del titolare del posteggio. Eventuali aggiunte di nominativi, saranno calcolate a parte.
*Rete includes only the company name of direct exhibitor. Supplementaries company names will be assessed separately.*

| Descrizione / *Description* | Prezzo / *Price* | Quantità / *Quantity* | Importo / *Amount* |
|---|---|---|---|
| Tipologia Green food Bio<br>*Typology Green Food Bio* | € 83,00* | Mq. / Sqm | € 0,00 |

## SETTORE MERCEOLOGICO / *PRODUCT CATEGORIES*

☐ TUTTO**GREEN**

**NB: Le immagini saranno visibili a breve sul sito www.tuttofood.it /** ***Images will be available soon on www.tuttofood.it***

**Per informazioni, prenotazioni e condizioni contrattuali contattare:**

***In order to request information, place booking, or enquire about terms and conditions of contract, please contact:***

Simonetta Brenna : simonetta.brenna@fieramilano.it Tel/Ph +39 0249977732

**Attenzione: modulo compilato da allegare alla domanda di partecipazione**
***Warning: Filled up module must be attached to the application form***

/ /

Data / *Date*

Timbro e Firma / *Company stamp and signature*

**Fiera Milano SpA**
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

fieramilano

May 8 - 11 Maggio 2017
**www.tuttofood.it**

# REGOLAMENTO GENERALE

## 1) TITOLO ED OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE
TUTTO**FOOD** Milano World Food Exhibition. Salone Internazionale dell'alimentazione

## 2) ORGANIZZATORE
La manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A.

## 3) LUOGO, DATA E ORARIO DELLA MOSTRA
La manifestazione avrà luogo nel quartiere di Fiera Milano a Rho-Pero, dall'8 all'11 maggio 2017.
L'orario di accesso per gli espositori sarà dalle ore 08,30 alle 19,00. Per i visitatori dalle 9,30 alle 18,00.
Il giorno 11 Maggio 2017 l'orario di chiusura della manifestazione sarà anticipato alle ore 16,00.

Fiera Milano S.p.A. si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione. L'ingresso alla mostra è a pagamento e riservato ai soli operatori economici italiani e stranieri che abbiano compiuto i 18 anni di età.

## 4) AMMISSIONE
Sono ammesse ad esporre a TUTTO**FOOD** aziende italiane ed estere le cui attività rientrino nell'oggetto della Mostra. Previo accoglimento da parte di Fiera Milano S.p.A. della domanda di partecipazione, possono essere ammessi come espositori aziende italiane ed estere che espongano direttamente o tramite loro concessionari, agenti, rappresentanti, associazioni di categoria, enti pubblici, organismi istituzionali che svolgono la loro attività nell'ambito di settori inerenti la manifestazione.
L'Organizzatore si riserva, per il miglioramento della rassegna, la facoltà di ammettere aziende o organismi non aventi i requisiti sopraindicati e/o di escluderne altri e/o di vietarne la presentazione in più stand. L'ammissione alla manifestazione e conseguente assegnazione del posteggio a norma del successivo art. 8 avverrà compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti, della modalità di commercializzazione e delle caratteristiche produttive delle aziende. Non sarà comunque consentita l'ammissione a TUTTO**FOOD** di soggetti che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano S.p.A. e si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione alla Mostra quando essa ritenga, a Suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano S.p.A. non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto di ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse.

## 5) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO GENERALE
La domanda di partecipazione deve essere compilata sull'apposito modulo, sottoscritta dal richiedente se si tratta di ditte individuali, dal legale rappresentante in ogni altro caso. Le domande di partecipazione dovranno pervenire all'organizzatore entro il 23 marzo 2017. Con la sottoscrizione della domanda, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato e ad **accettare senza riserva il Regolamento Generale che è parte integrante della domanda e dovrà essere timbrato e firmato per accettazione. Il regolamento tecnico, i criteri per la ripartizione dei settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, nell'interesse della manifestazione da parte di Fiera Milano SpA.**

## 6) ISCRIZIONI ED ANTICIPI ESPOSITORE DIRETTO
La domanda di partecipazione alla manifestazione, dovrà essere accompagnata da:
· versamento quota iscrizione ditta titolare del posteggio di € 550,00 + IVA*(comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS")
· versamento quota di iscrizione per ogni Co-Espositore/Azienda Rappresentata di € 255,00 + IVA*(comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi)

### 6.1 Acconto per area nuda
Versamento in unica soluzione per area nuda € 100,00 + IVA* per ogni mq. di superficie prenotata.
Se entro il 31 Dicembre 2016, possibilità di versamento in acconto in due soluzioni così suddivise:
· 1° acconto: € 50,00 + IVA* al mq. all'atto dell'iscrizione;
· 2° acconto: € 50,00 + IVA* al mq. a 90 gg. dall'iscrizione.
*(se dovuta)
L'iscrizione al catalogo è obbligatoria per tutti gli espositori diretti, co-espositore, azienda rappresentata e i marchi presenti in fiera.
Gli importi citati dovranno essere corrisposti a Fiera Milano S.p.A. tramite carta di credito, con assegno o bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. Il pagamento del saldo dovrà avvenire nei modi indicati da Fiera Milano S.p.A. (vedi art. 14). Il pagamento degli anticipi e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della domanda di partecipazione da parte di Fiera Milano S.p.A. Qualora la domanda non venisse accolta da parte di Fiera Milano S.p.A., l'importo versato verrà restituito.
L'Organizzatore avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'espositore, a suo insindacabile giudizio, quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della Quota di Iscrizione e dell'anticipo.
È fatto obbligo all'espositore di specificare la ragione sociale ed i relativi dati, compresi i dati fiscali, di tutte le ditte co-espositrici e/o aziende rappresentate i cui prodotti egli intenda esporre nel proprio posteggio, tramite il formulario 1/A e/o 1/A bis.
Dal 1 Gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008, gli espositori esteri sogget-

ti passivi d'imposta non sono più tenuti al pagamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo /soggetto non passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA/Codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di partecipazione ci pervengano con le informazioni di cui sopra: in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'IVA italiana. Gli espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi a:
- AGENZIA DELLE ENTRATE – Centro Operativo di Pescara (solo per gli espositori di Israele, Svizzera e Norvegia)
Tel. +39/085 5771 – Fax +39/085 52145.
- AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA del proprio Stato di appartenenza (per gli espositori dell'Unione Europea).

## 7) ISCRIZIONI ENTI PUBBLICI E/O ISTITUZIONI PUBBLICHE - ONERI DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

**7.1** Fiera Milano S.p.A., nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuto ad osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge, Fiera Milano S.p.A.:
a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni – anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;
b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A. dedicati, anche in via non elusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;
c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.
**7.2** L'espositore che sia considerato "stazione applicante" ai sensi della predetta legge dovrà compilare la Domanda di Ammissione recante, a pena di nullità della medesima domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e ove obbligatorio il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.
**7.3** L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge avrà la facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano S.p.A. violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 7,1 e/o in generale violi – anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di impresa a qualsivoglia titolo interessate alla commessa – qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

## 8) ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI

L'assegnazione dei posteggi verrà comunicata da Fiera Milano S.p.A. nell'area riservata dell'Espositore su piattaforma E-SERVICE e con qualsiasi altro mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento. Essa sarà valida solo per l'espositore a cui sarà intestata. Non è ammessa la cessione totale o parziale, anche gratuita del posteggio assegnato a soggetti terzi. In caso di accertata infrazione le merci introdotte ed esposte abusivamente potranno essere estromesse a rischio e spese del titolare del posteggio.
Fiera Milano S.p.A. non è vincolata né da eventuali richieste di collocamento del posteggio, né dalle richieste relative all'entità, in mq. di area espositiva: le stesse, formulate dall'Espositore all'atto della compilazione e dell'invio della domanda di partecipazione o comunicate successivamente, si intendono indicative e preferenziali e non impegnano in alcun modo Fiera Milano S.p.A.
La partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non costituisce alcun titolo preferenziale per l'assegnazione dei posteggi, né alla conferma del posteggio assegnato ed occupato nella precedente edizione. Fiera Milano S.p.A. comunicherà le tempistiche di allestimento tramite apposita circolare di Montaggio/Smontaggio.

## 9) RINUNCIA

L'espositore avrà facoltà di recedere dal contratto dandone comunicazione a Fiera Milano Spa TUTTO**FOOD** con lettera raccomandata A.R. (anticipata via fax), **e che dovrà pervenire entro il termine perentorio del 31 Dicembre 2016.**
Resta inteso che Fiera Milano Spa avrà il diritto di trattenere la quota d'iscrizione e il deposito cauzionale, a titolo di indennizzo e multa penitenziale per l'esercizio del diritto di recesso.
Qualora l'espositore inviasse comunicazione successivamente alla scadenza di tale termine (o non inviasse alcuna comunicazione), in ogni caso (anche qualora rinunciasse alla partecipazione) sarà tenuto al pagamento, oltre che della quota di iscrizione, anche dell'intero canone di partecipazione, salvo il diritto di Fiera Milano Spa al risarcimento del maggior danno diretto e/o indiretto.
In caso di iscrizione successiva al 31 Dicembre 2016, l'espositore rinunciatario sarà tenuto al versamento dell'intero canone di partecipazione.

## 10) CANONE DI PARTECIPAZIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE

### 10.1 Espositore Diretto

Le tariffe espositive si applicano all'intera superficie dei posteggi occupati. In caso di partecipazione di Co-Espositori e/o Aziende Rappresentate, l'espositore diretto ha l'obbligo di compilare il formulario 1/A e/o 1/A bis.
In caso di presenza di Marchi, l'espositore diretto ha l'obbligo di compilare il formulario 1/B e la sezione prevista all'interno della propria area riservata, sezione: dati a catalogo. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di mancato o errato inserimento.
Il canone di partecipazione e la quota di iscrizione comprendono inoltre:
a) iscrizione a catalogo;
b) assicurazione (vedi art. 24);
c) tessere espositori (vedi art. 17.1);
d) parcheggio interno al Quartiere, prenotabile attraverso E-Service sezione "Parcheggi-Autoparcheggi manifestazione" (vedi art. 18) e possibilità di acquisto di ulteriori parcheggi sempre tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
e) accesso e utilizzo della piattaforma EXPO MATCHING PROGRAM (EMP)
f) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art. 17);
g) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive.

**In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino**. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consorzio Fonografici, Via Leone XIII, 14 - Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;

h) imposta comunale sulla pubblicità;
i) pulizie posteggio (vedi art. 16);
l) estintori;
m) potenza elettrica installata fino a 5 kw.;
n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
o) autorizzazione utilizzo logo PARTECIPO A TUTTO**FOOD** per pubblicità;
p) cartello indicativo per posteggio;
q) fornitura di una copia del catalogo di mostra;
r) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): È a carico dell'espositore l'invio della lettera di manleva scaricabile nell'area riservata agli espositori; Fiera Milano verificherà a 6 mesi dalla manifestazione la validità della normativa in merito alla somministrazione di alimenti e bevande e la conseguente possibilità di trasmettere una Scia unificata per TUTTO**FOOD** al Comune di Rho;
s) Fornitura inviti clientela (vedi art. 17.3).

**N.B.: L'inserimento del logo aziendale sul Catalogo Ufficiale (caricamento nell'area riservata), ha un costo di € 150,00 + IVA.**

**10.2 Co-Espositore/Azienda Rappresentata**

Nella partecipazione alla manifestazione, il Co-Espositore e/o l'Azienda Rappresentata avrà diritto a:

a) iscrizione a catalogo;
b) assicurazione (vedi art. 24);
c) tessere espositori (vedi art. 17.1);
d) possibilità di acquistare uno o più parcheggi interni al quartiere (vedi art. 18) tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
e) accesso e utilizzo della piattaforma EXPO MATCHING PROGRAM (EMP)
f) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art. 17);
g) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive.

In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consorzio Fonografici, Via Leone XIII, 14 – Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;

h) imposta comunale sulla pubblicità;
i) pulizie posteggio (vedi art. 16);
l) estintori;
m) autorizzazione utilizzo logo PARTECIPO A TUTTO**FOOD** per pubblicità;
n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
o) fornitura di una copia del catalogo di mostra;
p) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): È a carico dell'espositore l'invio della lettera di manleva scaricabile nell'area riservata agli espositori; Fiera Milano verificherà a 6 mesi dalla manifestazione la validità della normativa in merito alla somministrazione di alimenti e bevande e la conseguente possibilità di trasmetterà una Scia unificata per TUTTO**FOOD** al Comune di Rho.

**N.B.: L'inserimento del logo aziendale sul Catalogo Ufficiale (caricamento nell'area riservata), ha un costo di € 150,00 + IVA.**

## 11) ALLESTIMENTO DEI POSTEGGI

I posteggi (area nuda) saranno messi a disposizione degli espositori delimitati da strisce colorate a pavimento. Tutti gli allestimenti e relativi impianti dovranno essere costruiti rispettando le norme antinfortunistiche di prevenzione incendi e di ogni regola per la tutela della sicurezza personale e materiale proprio e di terzi. Con apposito Regolamento Tecnico, saranno fornite tutte le norme di allestimento e di arredamento dei posteggi. Gli allestimenti dovranno essere contenuti entro la superficie assegnata, la loro altezza è fissata a m. 3,00.

L'espositore è obbligato a rifinire perfettamente compreso il tinteggio di colore bianco tutti gli esuberi che si affacciano sugli stand contigui.

L'espositore è obbligato a presentare al Customer Service Fiera Milano Spa, il progetto d'allestimento entro il 03 Marzo 2017.

La mancata presentazione del progetto e la realizzazione dello stand senza la preventiva autorizzazione comporterà una penale pari al 100% sulle maggiorazioni riscontrate, oltre naturalmente a danni diretti e indiretti anche di immagine conseguenti alla suddetta violazione.

L'esubero dell'altezza consentita comporterà un addebito aggiuntivo pari a € 30,00 + IVA* al mq. con un minimo di € 150,00.

L'altezza massima consentita per l'allestimento stand, è fissata a m. 6,00.

**Stand bipiani.**

L'altezza massima per il bipiano è di m. 6 (vedi Norme per la realizzazione di soppalchi nel quartiere Fiera Milano).

Il progetto di allestimento dello stand dovrà essere approvato dal Customer Service Fiera Milano S.p.A. in accordo con le specifiche norme contenute nel Fascicolo Soppalchi che sarà presente sul sito della manifestazione, unitamente al Regolamento Tecnico.

**Chiusura dei lati**

Gli stand devono garantire la reciproca piena visibilità pertanto non sono ammesse pareti perimetrali continue che la ostruiscano.

È vietato pertanto chiudere i lati liberi del posteggio assegnato con pareti continue.

Si considera parete qualsiasi elemento oscurante la vista (pannello, telo, drappo, grigliato, microforato, ecc.) che per caratteristica architettonica, grafica o struttura, provochi un effetto muro cieco sulle corsie.
Previa presentazione del progetto possono essere autorizzate chiusure inferiori al 40% di ogni singolo lato purchè queste chiusure siano ben distribuite lasciando delle aperture per garantire la visibilità degli stand limitrofi all'interno dei padiglioni. Una chiusura maggiore del 50% è consentita solo ed esclusivamente per gli spazi i cui lati si affacciano sui muri perimentrali dei padiglioni.
**Strutture sospese.**
L'altezza massima consentita per tralicci o strutture "americane" sospese **utilizzate unicamente per l'installazione di impianti di illuminazione**, è di m. 6,00 (interasse superiore) – sono consentite altezze intermedie.
È consentito l'eventuale posizionamento di elementi grafici su americana con altezza massima 5,50m (interasse superiore) purché sia arretrata di almeno 1m dai lati confinanti con vicini.
N.B – Ogni elemento dello stand che supererà i 3m di altezza (grafiche comprese) sarà soggetto ad un ulteriore addebito da parte della Segreteria Organizzativa tranne nel caso di struttura americana per il solo scopo di illuminazione.
È inoltre consentita l'eventuale **rifinitura con cielino** purché siano osservate le disposizioni riportate nel Regolamento Tecnico di Fieramilano (Art.1.2.3 - Norme costruttive - lettera G).
Durante i giorni di allestimento stand, personale autorizzato verificherà gli allestimenti e la loro conformità.
Nel caso in cui la struttura non dovesse rispettare il progetto presentato e autorizzato e quanto riportato nel presente articolo 11 per la percentuale di chiusura dei lati non rispettata, l' organizzatore imputerà eventuali richieste di risarcimento danni materiali e di immagine richiesti da altri espositori.

## 12) SGOMBERO POSTEGGI E DIRITTO DI RITENZIONE RIVALSA

L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di manifestazione (ore 16 del giorno 11 maggio 2017), comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata sulla base dei mq. assegnati e precisamente:

- Fino a mq. 72 € 2.000,00 + IVA*
- da mq. 73 a mq. 144 € 4.000,00 + IVA*
- oltre i mq. 144 € 6.000,00 + IVA*

* IVA dove richiesta.

e verrà altresì valutato ai fini di un'eventuale esclusione dalle successive edizioni della manifestazione.
Gli organizzatori di collettive sono pregati vivamente di vigilare, affinchè i co-espositori si attengano a questo punto del Regolamento. Per le aziende che saranno inadempienti, oltre alla sanzione, verrà valutata l'esclusione dalla manifestazione successiva.
Dopo la chiusura della manifestazione, i posteggi devono essere sgomberati al più tardi entro il termine previsto dalla circolare Montaggio / Smontaggio.
In difetto, l'Organizzatore, come non assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali e quanto vi fosse depositato, così si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna sua responsabilità ed a spese, rischio e pericolo dell'inadempiente.
Qualora Fiera Milano S.p.A. a suo insindacabile giudizio ritenga di non provvedere alla rimozione di quanto abbandonato nel posteggio all'espositore verrà addebitata una penale di € 200,00 al giorno salvo il risarcimento per ulteriori danni. Trascorsi 2 mesi, quanto non reclamato potrà essere venduto all'asta ed i ricavato al netto di ogni spesa ed eventuali diritti di Fiera Milano S.p.A. accreditato a favore dell'espositore.
La permanenza dei materiali della ditta espositrice nel quartiere fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano S.p.A. la quota di occupazione extra fiera dell'area.

## 13) CATALOGO UFFICIALE ESPOSITORI

L'iscrizione nel catalogo ufficiale della manifestazione è obbligatoria. La compilazione del catalogo e l'inserimento dei marchi avverrà in modalità on line: dovrà essere effettuata all'interno dell'area riservata e compilata **esclusivamente** dall'espositore, dai co-espositori e dalle aziende rappresentate. La segreteria organizzativa declina ogni responsabilità per contenuti, errori od omissioni. La compilazione del catalogo avverrà on line mediante apposito formulario. I cataloghi saranno bilingue, in italiano e in inglese. L'ultimo giorno utile per far pervenire le schede di inserimento catalogo è il 5 Aprile 2017, decorso tale termine saranno pubblicati sul catalogo ufficiale solo i dati anagrafici. Il catalogo di mostra riporterà suddiviso per settore merceologico ed in ordine alfabetico l'elenco delle ditte espositrici.

## 14) TERMINI DI PAGAMENTO - BUONI DI USCITA

Il saldo del canone di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 07 Aprile 2017. Tutti i pagamenti dovranno essere intestati a Fiera Milano S.p.A. **Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo e Fiera Milano S.p.A. si riserva di non erogare l'energia elettrica allo stand in fase di montaggio e durante la manifestazione.**
Nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione, l'Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. provvederà a riepilogare tutte le fattura emesse ed ancora da saldare per servizi e forniture supplementari, nonché eventuali altri addebiti; (eventuali contestazioni per gli addebiti dovranno essere rappresentate entro 10 giorni dalla chiusura della manifestazione; trascorso tale termine non saranno più accettate); l'estratto conto verrà trasmesso direttamente al posteggio. Il pagamento potrà essere effettuato presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Espositivo. I servizi richiesti al Customer Service di fiera Milano S.p.A. durante i giorni di allestimento o di manifestazione verranno pagati anticipatamente fornendo i dati fiscali dell'azienda e l'ubicazione del posteggio per poter emettere fattura. All'atto del saldo delle fatture per i servizi e forniture saranno convalidati i "Buoni d'Uscita" che - debitamente compilati- dovranno essere presentati all'uscita alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico. Ulteriori buoni d'uscita potranno essere richiesti al Customer Service di Fiera Milano S.p.A. Per ogni uscita di materiale è obbligatorio predisporre e presentare un singolo buono d'uscita.

## 15) VIGILANZA GENERALE

Fiera Milano S.p.A. provvede ad un servizio generale di vigilanza dei padiglioni. Fiera Milano S.p.A. non si assume nessuna responsabilità per furti, danneggiamenti e altri eventi dannosi che dovessero verificarsi ai danni degli espositori e della merce presente nella superficie allocata. La custodia e la sorveglianza dei posteggi durante l'orario di apertura dei padiglioni compete ai rispettivi espositori. Ogni espositore ha la possibilità di prenotare con l'apposito formulario il servizio di vigilanza notturna per il suo posteggio tramite il negozio on line E-service di Fiera Milano S.p.A.

## 16) PULIZIE DEI POSTEGGI

Il servizio di pulizia posteggi sarà effettuato dopo la chiusura dei padiglioni a cura di Fiera Milano S.p.A. Il servizio comprende: pulizia dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette etc.); spolveratura dei mobili, asportazione dei rifiuti ordinari reperiti nel posteggio provenienti dalle pulizie; svuotamento dei cestini.

## 17) TESSERE INGRESSO ESPOSITORE - TICKET MEZZI PUBBLICI CITTADINI - INVITI CLIENTELA

### 17.1 Espositore diretto

Ogni espositore titolare di stand riceverà codici online (validi nei giorni di manifestazione e in fase di montaggio/smontaggio) che saranno trasformate in tessere elettroniche da scaricare presso i totem Easy Access. Le tessere ed i biglietti mezzi pubblici verranno rilasciati in numero proporzionale all'area occupata e saranno assegnati nei seguenti quantitativi:
per mq. 18: 3; per mq. 36: 5; per mq. 54: 7; per mq. 72: 9; per mq. 108: 11; per mq. 144: 13; per mq. 180: 15; oltre mq. 180: 18.
I biglietti mezzi pubblici devono essere richiesti entro e non oltre il **10 Aprile 2017** tramite modulo scaricabile nell'area riservata agli espositori, e potranno essere ritirati presso l'ufficio di Segreteria Manifestazione presente in Fiera.

### 17.2 Co-Espositore

Ogni co-espositore/azienda rappresentata riceverà gratuitamente on-line n° 2 codici per le tessere d'ingresso, e due biglietti mezzi pubblici che saranno ritirati dal responsabile del posteggio indicato sulla domanda di partecipazione.

### 17.3 Inviti clientela

Ogni espositore titolare di stand riceverà via mail codici inviti omaggio clientela attribuiti secondo l'area occupata con il seguente criterio:
- fino a 36 mq. n° 10 codici invito on-line
- fino a 72 mq. n° 15 codici invito on-line
- oltre i mq. 72 n° 20 codici invito on-line

Tali inviti rientrano nel costo del canone di partecipazione con una valorizzazione di euro 0,50 cadauno.

## 18) AUTOPARCHEGGI ESPOSITORI

### 18.1 Espositore diretto

Ogni espositore diretto titolare di posteggio avrà a disposizione un numero di parcheggi (da prenotare tramite E-Service) validi per l'intera durata della manifestazione proporzionale alla superficie del posteggio.
Sono previsti i seguenti posti auto gratuiti:
a) fino a 36 mq. 1 parcheggio gratuito;
b) fino a 72 mq. 2 parcheggi gratuiti;
c) fino a 180 mq. 3 parcheggi gratuiti;
d) fino a 360 mq. 4 parcheggi gratuiti;
e) oltre 360 mq. 5 parcheggi gratuiti.

Per l'intera durata della manifestazione è possibile prenotare ulteriori parcheggi a pagamento, in linea con le tariffe vigenti, attraverso E-Service – sezione "Parcheggi".

### 18.2 Co-Espositore/Azienda Rappresentata

Ogni co-espositore/azienda rappresentata potrà acquistare parcheggi interni al quartiere per l'intera durata della manifestazione tramite E-Service, al costo in linea con le tariffe vigenti.

## 19) FOTOGRAFIE, DISEGNI, RIPRESE TELEVISIVE, PROTEZIONI MARCHI

I visitatori e gli espositori non potranno fare fotografie, disegni e riprese televisive all'interno dei padiglioni se non previa autorizzazione da parte di Fiera Milano S.p.A.
Fiera Milano S.p.A. potrà effettuare riprese degli esterni di qualsiasi posteggio ed usare le relative riproduzioni, senza che possa essere esercitata alcuna rivalsa.

## 20) DISTRIBUTORI SUPPORTI

In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181 bis della stessa legge. **L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonchè l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati a norma degli artt. 171 e seguenti legge 633/41.**

## 21) ALTOPARLANTI E TRASMISSIONI SONORE

Sono consentite nell'ambito del proprio posteggio e fatto salvo quanto previsto nell'art. 10.g che procede con riguardo ai diritti facenti capo agli artisti, interpreti esecutori ed ai produttori fonografici, le trasmissioni sonore, ivi compreso l'uso di radioricevitori, di apparecchi televisivi purchè non arrechino disturbo. Fiera Milano S.p.A. è autorizzata ad utilizzare gli altoparlanti nel quartiere fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza.

## 22) PUBBLICITÀ

La pubblicità, all'interno del quartiere fieristico, esclusa quella all'interno del proprio posteggio deve essere effettuata esclusivamente tramite Fiera Miliano S.p.A. o da Ente ad essa delegato.

## 23) IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

Fermo restando le normative di partecipazione, l'espositore è tenuto a corrispondere al comune di Rho l'imposta prevista per quanto considerato tassabile ai sensi del D.p.r. del 26/10/1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano S.p.A. con il Comune di Rho nell'interesse delle categorie espositrici tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare agli espositori onerose procedure tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano S.p.A. provvederà successivamente al relativo versamento al Comune.

## 24) DICHIARAZIONE DI VALORE - ASSICURAZIONI - LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

### 24.1 Dichiarazione di valore

L'Espositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito modulo presente nel negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature che prevederà di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappresentati fermo che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 24.2 che segue. Resta ferma in ogni caso la

facoltà di Fiera Milano S.p.A. di verificare la dichiarazione eventualmente resa.
In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere il risarcimento del danno nel rispetto del criteri proporzionale come disciplinato dall'art. 1907 del codice civile.

**24.2 Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio)**

Fiera Milano S.p.A. richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione.
Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano S.p.A. per un capitale minimo di € 25.000,00 per ogni espositore e coespositore ed il relativo importo di € 95,00 + IVA è compresa nella Quota d'Iscrizione di ogni espositore diretto e co-espositore. È data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito modulo "INS" scaricabile dal negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., tra i documenti obbligatori.
È prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione.
Qualora un Espositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito modulo "INS", presente nel negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel modulo medesimo. In tal caso Fiera Milano provvede allo storno della quota precedentemente fatturata.

**24.3 Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi**

A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano S.p.A. per tutti gli Espositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100.000.000,00 (cento milioni).

**24.4 Limitazioni di responsabilità**

Fiera Milano declina ogni responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc.
La sottoscrizione della Domanda di Partecipazione implica accettazione di tale limitazione di responsabilità di Fiera Milano S.p.A. Anche per i danni diretti, ciascun Espositore accetta che Fiera Milano S.p.A. limiti la propria responsabilità ai valori dichiarati delle merci presenti nel Quartiere Fieristico per la Manifestazione. A tal fine farà fede la dichiarazione di valore di cui all'Art. 24.1 che precede.

## 25) DANNI AI POSTEGGI

I posteggi devono essere restituiti nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Le spese di ripristino sono a carico degli espositori che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici, individuabile all'interno del Regolamento Tecnico consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra.

## 26) NORME SUPPLEMENTARI

Fiera Milano S.p.A. si riserva di stabilire le disposizioni giudicate opportune per meglio regolare l'esposizione ed i servizi inerenti. Tali norme hanno valore equipollente al presente regolamento ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà. In casi di inadempienza alle prescrizioni del presente regolamento generale, Fiera Milano S.p.A. si riserva anche il provvedimento di chiusura dei posteggi. In tale eventualità l'espositore non ha diritto a rimborso indennizzi a nessun titolo.

## 27) FORZA MAGGIORE

Nel caso di annullamento della manifestazione per cause non imputabili a Fiera Milano S.p.A. saranno restituiti gli anticipi previa proporzionale detrazione degli importi corrispondenti alle spese e agli oneri organizzativi già impegnati e/o assolti. Le spese per impianti e/o installazioni speciali eseguiti su ordinazione degli espositori dovranno essere da questi integralmente rimborsate agli organizzatori. Fiera Milano S.p.A. non potrà essere citata per danni a nessun titolo.

## 28) ESPOSIZIONE PREZZI E VENDITA PRODOTTI

È assolutamente vietato all'espositore esporre prezzi o vendere con consegna immediata in loco. L'infrazione al presente divieto potrà comportare la chiusura del posteggio oltre all'esclusione dalle successive edizioni.

## 29) ATTIVITÀ VIETATE

È in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e dei suoi scopi ed in particolare sono tassativamente proibite:
- l'esposizione di prodotti diversi dalla categoria merceologica segnalata nella domanda di partecipazione;
- la pubblicità al di fuori del proprio stand. La pubblicità nel quartiere fieristico viene gestita esclusivamente da Fiera Milano S.p.A. a mezzo di propri concessionari esclusivi;
- la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quant'altro) non di stretta pertinenza dell'espositore, il quale, peraltro potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario purchè di sua stretta pertinenza solamente all'interno del proprio posteggio; non potranno essere esposti anche all'interno dei posteggi, cartelli riguardanti concorsi indetti da Enti, Organizzazioni, Quotidiani, Settimanali o Riviste Specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano S.p.A.
- l'introduzione di animali fatto salvo quelli per l'accompagnamento di disabili;
- l'ingresso ai minori di 18 anni anche se accompagnati;
- promuovere offerte, questue e oblazioni di qualsiasi genere, attività religiosa, politica o sindacale;
- fumare all'interno di tutti i luoghi chiusi del quartiere;
- la permanenza nei posteggi o nel recinto della manifestazione durante le ore di chiusura.

In caso di inosservanza anche di uno solo dei divieti, la domanda di partecipazione alla mostra potrà essere risolta semplicemente mediante comunicazione scritta all'espositore presso il suo stand. Ciò comporterà l'immediata chiusura dello stand senza pregiudizio per i corrispettivi dovuti dall'espositori oltre ad eventuali danni.

## 30) DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE

Ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale saranno comunicate on line a mezzo del Regolamento Tecnico scaricabile in rete; esse formeranno parte integrante del presente regolamento.
Gli espositori e i loro allestitori per la realizzazione degli stand si dovranno obbligatoriamente attenere alle norme contenute nel D.LGS 81/2008.
In ottemperanza al citato decreto gli espositori sono altresì tenuti ad indicare nell'apposito spazio previsto nella domanda di partecipazione, il responsabile per la sicurezza del posteggio. Inoltre l'espositore potrà usufruire di servizi opzionali forniti da Fiera Milano S.p.A. tramite il negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A. quali, a titolo esemplificativo: allacciamento idrico, catering, servizi informatici, sistemi telecomunicazione, appendimenti, noleggio americane etc, etc. I servizi opzionali non sono inclusi nel canone di partecipazione e verranno fatturati separatamente da Fiera Milano S.p.A.

## 31) SICUREZZA

Ogni espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuridica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti dei posteggi ed ogni altra attività connessa.
L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico, parte integrante del Regolamento Generale, consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra.
Il Regolamento Tecnico contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, etc), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo.
I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte di Fiera Milano e comportare, con comunicazione a (Organizzatore), la disattivazione immediata delle utenze erogate al posteggio o la chiusura immediata dello stesso.
Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate. L'Espositore è responsabile della conformità alle norme vigenti di tutto quanto realizzato a sua cura nel proprio posteggio in ordine ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti, etc.
Ogni espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile del posteggio", figura che (ai fini della sicurezza) assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile del posteggio" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (allestimento, Manifestazione, smontaggio).
Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere indicati sulla Domanda di partecipazione. Eventuali variazioni o integrazioni devono essere comunicate prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento del posteggio, e comunicate a Fiera Milano S.p.A. – Uff. Safety Mostre – email: sicurezza.mostra@fieramilano.it - fax +39/02 4997 7823.
L'accesso al posteggio da parte delle imprese che operano per conto di Fiera Milano per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile del posteggio" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

## 32) OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI FIERA MILANO S.p.A

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'espositore della consegna del posteggio come assegnato a mente dell'art. 8 del Regolamento Generale della manifestazione e dell'erogazione dei servizi di cui all'art. 10. L'espositore comunque esonera Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità nei limiti di cui all'art. 1229 Cod. Civ. In ogni caso la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'espositore con l'esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo.

## 33) SERVIZIO INFORMAZIONE E TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

L'azienda sottoscritta dichiara di aderire al regolamento del Servizio Informazione e Tutela dei Diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale, e di rispettarne l'attuazione, scaricabile dal sito di manifestazione, impegnandosi a non ostacolare il funzionamento.

## 34) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DELL'ESPOSITORE

**34.1** L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del d.lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali (di seguito il "**Codice Privacy**") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("**Dati Personali**") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni riferite a tali soggetti (per i quali restano ferme solo le norme in tema di servizi di comunicazione elettronica).
**34.2** I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente sono raccolti e trattati da Fiera Milano Spa (di seguito, il "**Titolare**") nei termini descritti nei successivi commi.
**34.3** I Dati Personali sono necessari per l'esecuzione degli obblighi e prestazioni concernenti la partecipazione alla Manifestazione, organizzata dal Titolare, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella Domanda e nel presente Regolamento. Senza i predetti Dati Personali non sarebbe possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi. Per dette finalità, i Dati Personali sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricato dal Titolare del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i Dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. L'elenco aggiornato di tali soggetti è disponibile presso il Titolare (ai recapiti indicati nel Regolamento di mostra e nella Domanda di ammissione).
**34.4** I Dati Personali, inerenti le attività economiche (imprenditoriali o professionali) dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare e dalle società del gruppo Fiera Milano, anche esse quali autonomi Titolare, per l'analisi

delle informazioni relative alla attività dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ai fini dell'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle sue preferenze e dei possibili servizi e prodotti di suo interesse, nonché per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di ricerche di mercato ed indagini statistiche. I dati potranno altresì essere utilizzati dal predetto Titolare e dalle società del gruppo Fiera Milano per comunicazioni postali e telefonate con operatore di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore. A tal fine, potranno essere comunicati anche a società che collaborano con il Titolare, a società del relativo gruppo, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi delle Manifestazione.

**34.5** Previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), i Dati Personali e le informazioni (es.: recapiti telematici) anche di società, enti od associazioni possono essere trattati dal Titolare per finalità di:

a) invio anche tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori);

b) comunicazione e/o cessione dei Dati Personali ad altre società del gruppo Fiera Milano ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità tradizionali ed automatizzate sopra indicate.

**34.6** Per le finalità di cui ai precedenti commi 4 e 5, il rilascio dei dati è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, ed i dati saranno comunque gestiti mediante procedure informatizzate (con elaborazione dei dati secondo criteri relativi, ad esempio, ad attività imprenditoriale, lavorativa, professionale o di altro tipo, aree geografiche, tipologia manifestazioni/servizi fruiti, ecc.) e potranno essere conosciuti da personale a ciò incaricato e da incaricati di società di fiducia che svolgono in qualità di responsabili, per conto del Titolare, alcune operazioni tecniche ed organizzative strettamente necessarie per lo svolgimento delle suddette attività (quali, ad es., società specializzate per attività di informazione e promozione commerciale, per ricerche di mercato e per indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione).

**34.7** La persona fisica interessata potrà in qualunque momento rivolgersi al Responsabile per il riscontro alle richieste degli interessati, presso il Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento, per richiedere eventualmente di accedere ai propri dati personali, di conoscere alcune notizie sul loro trattamento e di rettificarli (se inesatti) o cancellarli (ove trattati in violazione di legge), nonché di opporsi per motivi legittimi ad un loro determinato trattamento oppure di opporsi al loro uso per l'invio di comunicazioni commerciali, in tutto od anche in parte, con specifico riguardo all'impiego di modalità automatizzate (art. 7 del Codice Privacy). Presso il Titolare potrà essere richiesto anche l'elenco dei Responsabili del trattamento, nonché l'elenco degli altri soggetti sopra indicati.

**34.9** Le informazioni di cui al presente articolo sono rese dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy e l'Espositore si impegna a comunicarle alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

## 35) OBBLIGO DI OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO GENERALE

L'Espositore si impegna a osservare e, ai sensi dell'art. 1381 Cod. Civ., a fare in modo che gli Espositori indiretti osservino, le norme del presente Regolamento Generale per tutti i comportamenti ad essi riferibili in base alle medesime norme.

## 36) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia è stabilito il Foro di Milano come competente in via esclusiva a giudicare.

**Attenzione: da rinviare, obbligatoriamente, con la domanda di partecipazione.**

__ / __ / __

Data

Timbro e Firma per accettazione